



Genworth®
Financial



EL ÍNDICE GENWORTH

MEDICIÓN DE LA VULNERABILIDAD Y SEGURIDAD
ECONÓMICA DE LOS CONSUMIDORES EN 18 PAÍSES



ÍNDICE

Índice Genworth de vulnerabilidad de los consumidores: Principales resultados	2
Vulnerabilidad de los consumidores en Europa y en otros países: introducción al índice Genworth	3
Creación del Índice Genworth: resumen	4
La vulnerabilidad de los consumidores continúa en 2010	5
Descomposición por factores del índice Genworth	6
Tendencia de vulnerabilidad a lo largo de cuatro años en Europa	7
Informes de los países	8
Bases del análisis	26
Tablas del anexo	26
Sobre Genworth Financial	30
Nuestros socios de investigación	31

ÍNDICE GENWORTH DE VULNERABILIDAD DEL CONSUMIDOR, VERANO 2010

PRINCIPALES RESULTADOS

Bienvenido/a a la cuarta edición del índice Genworth. En 2010 el índice ha medido la vulnerabilidad económica de los consumidores en 14 países europeos, tres países de América del Norte y Australia, a través de encuestas realizadas en unos 14.000 hogares. La puntuación media del índice en los 18 países es de 19 puntos, lo que inclina la balanza ligeramente hacia la vulnerabilidad económica relativa en lugar de hacia la seguridad financiera de los consumidores. Aunque la puntuación media del índice en los 14 países europeos permanece invariable desde 2009, también se registran cambios importantes en algunos de los países.

En resumen:

- Grecia pasó a ser el país más vulnerable económicamente de los 18 países encuestados en 2010, registrando una elevada puntuación de vulnerabilidad relativa en el índice de 76 puntos.
- Portugal experimentó un deterioro de las situaciones de los hogares de magnitud similar a la de Grecia, mientras que en España no se produjo ningún cambio en el índice.
- Por primera vez, Irlanda vivió una mejora tanto en términos reales (una caída de 27 puntos en el índice) como en relación con otros países (adelantando cinco puestos).
- El comportamiento de México, EE.UU. y Canadá fue mejor que el de la mayoría de los países europeos gracias al mayor optimismo que reina en estos países norteamericanos.
- México, un país incorporado recientemente, se coloca en mitad de la tabla con una puntuación en el índice de 23 puntos, junto con Turquía, Francia y Gran Bretaña.
- Australia se coloca al mismo nivel que EE.UU. y ambos países logran una puntuación justo por encima de cero en el índice Genworth.
- Canadá se suma a los países nórdicos con una puntuación bajo cero, que indica una seguridad financiera relativa en el Índice.
- Desde la primera edición que estableció los valores de referencia del índice en 2007, Europa ha experimentado un aumento de las dificultades económicas, agravado por el hecho de que se multiplicara por dos el nivel de pesimismo de los hogares en relación con su propio futuro económico.

VULNERABILIDAD DE LOS CONSUMIDORES EN EUROPA Y EN OTROS PAÍSES: INTRODUCCIÓN AL ÍNDICE GENWORTH

El índice Genworth se desarrolló para ofrecer un cálculo estimado claro y coherente de las situaciones económicas generales de los hogares. Puede utilizarse para comparar, de un vistazo, los niveles de vulnerabilidad económica de los consumidores en diferentes países y para detectar cambios en los países individuales a través del tiempo. En su cuarta edición, el Índice cubre 18 países: 14 países europeos, tres norteamericanos y Australia. De estos, se incluyen diez países europeos desde la primera edición, lo que permite realizar una comparación interanual a nivel nacional en los mismos.

Países incluidos en todos los años:	Países introducidos desde el establecimiento de los valores de referencia:
Dinamarca, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Irlanda, Italia, Noruega, Portugal, España, Suecia	Finlandia, Polonia (desde 2008); Grecia, Turquía, EE.UU. (desde 2009); Australia, Canadá, México (desde 2010)

La puntuación del índice ofrece una instantánea del nivel general de vulnerabilidad económica relativa en un país determinado o en un grupo de países. El Índice incorpora en su diseño dos dimensiones separadas de vulnerabilidad económica de los consumidores: una medición del nivel de dificultades económicas experimentadas en el hogar (una representación del sobre-endeudamiento) y las expectativas de los propios hogares con respecto a su posición económica futura. Un hogar vulnerable es el que ha experimentado dificultades económicas frecuentemente en los últimos tiempos y que no espera que su situación mejore durante los meses venideros. Por el contrario, un hogar seguro es el que casi nunca ha experimentado dificultades económicas durante el pasado reciente y que espera que su situación mejore.

La puntuación del índice es sencilla conceptualmente. Representa la relación entre los hogares de un país que son vulnerables económicamente y los que son económicamente seguros. Además, se puede repetir fácilmente cada año. Pero esta simplicidad está sustentada por un exhaustivo trabajo de desarrollo y por la sofisticación subyacente del diseño original del Índice.

El Índice Genworth es el resultado de un proyecto de desarrollo encargado en 2007 ante la preocupación creciente sobre la tasa de préstamo y sobre-endeudamiento de los consumidores. El objetivo del proyecto fue desarrollar una herramienta de medida oportuna, estandarizada y con relevancia internacional de la vulnerabilidad financiera de los consumidores. Esto implicó el desarrollo de una encuesta inicial en diez países de Europa utilizando un conjunto de preguntas diseñadas para medir el sobre-endeudamiento y para realizar un análisis preliminar riguroso de los datos.

Para los responsables de las políticas, la vulnerabilidad económica puede interpretarse como un indicador de estrés económico severo y de sobre-endeudamiento en los hogares. La vulnerabilidad económica relativa, como la que captura la puntuación del índice Genworth, es un barómetro que permite a los responsables políticos medir el equilibrio general entre la vulnerabilidad y la seguridad dentro de un país determinado, y permitir la realización de valoraciones comparativas con otros países y a lo largo del tiempo. Esta medición es sensible tanto al movimiento neto de hogares dentro y fuera de la vulnerabilidad económica, como dentro y fuera de la seguridad económica.

La seguridad económica es importante para los hogares. Ofrece una base para que los hogares tomen sus decisiones económicas y decisiones que pueden cambiar el rumbo de sus vidas. En cambio, la vulnerabilidad económica indica las dificultades que afrontan los hogares simplemente para cumplir sus compromisos económicos del día a día, con grandes dificultades para planificar el futuro. Tanto si las expectativas de los hogares acerca de su futuro económico se cumplen o no, desempeñan un papel crucial que afecta al comportamiento económico y a las decisiones tomadas por ese hogar en la actualidad.

Desgraciadamente, la crisis financiera mundial, que surgió en 2007 y a la que ha sucedido una fuerte recesión en muchos países, ha hecho que muchas de las preocupaciones iniciales se hayan cumplido. En ediciones anteriores, el índice Genworth ha puesto de manifiesto cómo se han dejado sentir los efectos de la crisis, y las respuestas de los gobiernos a la misma, en los hogares europeos. El cambio gradual de rumbo de Irlanda desde una posición de seguridad económica relativa en verano de 2007 hasta pasar a ser el país con el mayor nivel de vulnerabilidad en otoño de 2009, fue un anuncio de los problemas que aguardaban en el panorama macroeconómico de este país. Los efectos que estas dificultades producen en los individuos y en sus familias quedan subrayados por el aumento en el número de clientes que recibieron ayuda del servicio nacional independiente y gratuito de Servicio de Asesoramiento Financiero y Presupuestos (Money Advice and Budgeting Service) durante dicho periodo.¹ Por otro lado, la entrada de Grecia en el Índice como tercer país más vulnerable en 2009 apuntaba a los tiempos de dificultades económicas que han culminado más tarde en las extremas medidas de austeridad que se han producido, así como a un malestar considerable en la sociedad civil.

CREACIÓN DEL ÍNDICE GENWORTH: RESUMEN

La encuesta en la que se basan los resultados del Índice cubre una muestra representativa a escala nacional de unos 1.000 hogares en cada país incluido.² Las preguntas del Índice se plantean solamente a los cabezas de familia – adultos a cuyo nombre está registrada o alquilada la propiedad, o su pareja – con una edad mínima de 18 años para que pueda aportar datos significativos sobre sus responsabilidades financieras. En la edición de 2010 que nos ocupa, el tamaño de la muestra resultante ascendió a casi 14.000 hogares en 18 países. Todos los datos se recogieron durante el mes de junio de 2010.

En cada edición, el índice se calcula de manera estandarizada. El análisis de los datos preliminares para la edición del establecimiento de los valores de referencia identificó dos dimensiones subyacentes relativas a la vulnerabilidad económica de los consumidores, de acuerdo con la concepción del equipo de proyecto.³

La primera de estas dimensiones hace referencia a la experiencia actual de sobreendeudamiento, que tiene en cuenta el nivel de préstamo y ahorro de los consumidores en los hogares, las dificultades confesadas por los mismos para satisfacer sus compromisos financieros corrientes y el impago de sus facturas domésticas y de otros compromisos durante los últimos 12 meses debido a la falta de fondos. El análisis estadístico demostró que una sola medida declarada por los hogares sobre la frecuencia en la que se encuentran en dificultades económicas refleja adecuadamente esta dimensión. La segunda dimensión hace referencia a las expectativas de los hogares con respecto a su bienestar económico futuro y se obtiene planteando una pregunta directa sobre esta cuestión a los cabezas de familia.

El resultado es un Índice que se deriva de las respuestas a las dos siguientes cuestiones clave:

- Considerando la situación económica general de su hogar, ¿con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?
- De cara el futuro y durante los próximos 12 meses, ¿piensa que la situación económica de su hogar mejorará, se mantendrá igual o empeorará?

Las opciones de respuesta a estas dos preguntas generan 12 posibles combinaciones de respuestas: Un riguroso análisis estadístico adicional, realizado en la edición del establecimiento de los valores de referencia, utilizó la información facilitada por las mediciones restantes para identificar cómo se agrupan mejor las 12 combinaciones de respuestas. Esto permitió la identificación de cuatro grupos bien diferenciados, a partir de las combinaciones de las respuestas a las dos preguntas clave, que mostramos a continuación.

		Expectativas sobre la situación económica futura del hogar		
		Mejorar	Seguir igual	Empeorar
¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	B	A	A
	A veces	B	C	A
	Casi nunca	D	C	C
	Nunca	D	C	C

Estos cuatro grupos se definieron así:

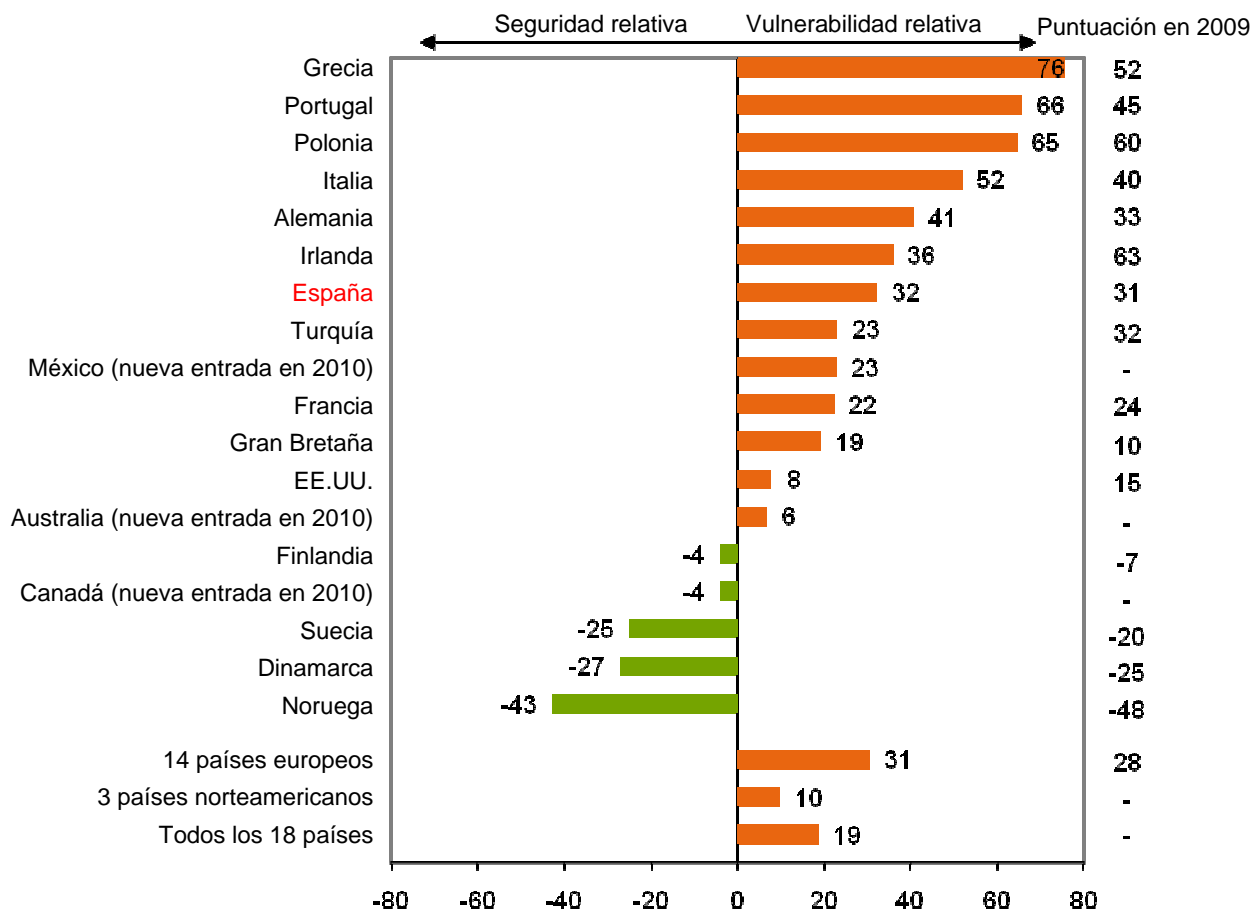
- **El grupo A, 'Vulnerable económicamente'**, incluye hogares que han experimentado dificultades económicas con frecuencia o continuamente y que piensan que es improbable que su situación mejore.
- **El grupo B, 'Luchadores'**, es un grupo relativamente reducido que tiende a experimentar dificultades económicas con relativa frecuencia, pero que en estos momentos siente más confianza (es decir, prevé que su situación mejore). Estos hogares no son ni vulnerables ni seguros económicamente.
- **El grupo C, 'Circunspecto'**, es un gran grupo que no ha experimentado dificultades con frecuencia, o nunca, y tiende a prever que su situación permanezca invariable. Estos tampoco son ni vulnerables ni seguros económicamente.
- **El grupo D, 'Seguro económicamente'**, incluye a los hogares que nunca, o muy rara vez, han experimentado dificultades económicas y que prevén que su situación económica mejore.

El Índice Genworth establece la relación entre el porcentaje de personas que se sienten seguras económicamente y el porcentaje de las que son vulnerables económicamente. El valor resultante se cambia de escala de forma que una puntuación de 100 indica la máxima seguridad económica relativa posible y una puntuación de -100 indica la máxima vulnerabilidad económica relativa.⁴

LA VULNERABILIDAD DE LOS CONSUMIDORES CONTINÚA EN 2010

La puntuación del índice Genworth para 2010 de 19 puntos a en los 18 países encuestados indica una ligera tendencia a la vulnerabilidad económica relativa en Europa, América del Norte y Australia. La puntuación media del índice para los 14 países europeos es de 31 puntos, similar a la media del 2009. En comparación, la puntuación obtenida en los tres países norteamericanos encuestados en 2010 fue favorable, con una media de 10 puntos, y Australia obtuvo una puntuación similar de 6 puntos en el Índice. Las puntuaciones de cada país individual variaron de manera considerable, más que durante el año anterior: desde los 76 puntos de Grecia hasta el mínimo de -43 de Noruega.

Puntuación del Índice Genworth en 18 países europeos, 2010



Con 76 puntos, Grecia alcanzó la máxima puntuación de vulnerabilidad económica relativa en 2010. Anteriormente, Grecia había alcanzado 52 puntos en 2009, colocándose en el tercer puesto de mayor vulnerabilidad económica de todos los países encuestados en aquel momento. Portugal y Polonia también obtuvieron puntuaciones elevadas de vulnerabilidad económica relativa en 2010, con 66 y 65 puntos respectivamente. Esto refleja un aumento de la vulnerabilidad de 21 puntos en Portugal, pero tan solo un incremento marginal en Polonia.⁵ Italia, junto con Alemania, ascendieron un puesto con respecto a su posición en 2009, debido a unos modestos aumentos de vulnerabilidad relativa registrados en estos países.

En comparación con los demás países de Europa del sur, la puntuación de España registró solamente 32 puntos en el índice. Aunque esto indica una tasa moderadamente elevada de vulnerabilidad relativa, la situación a penas ha cambiado desde 2009. Irlanda por su parte registró la mayor mejora de todos los países, cayendo 27 puntos hasta 36 puntos en el índice Genworth.

Turquía, Francia y Gran Bretaña, junto con México, la última incorporación al índice, alcanzaron puntuaciones muy similares en el índice con niveles moderados de vulnerabilidad económica relativa de entre 19 y 23 puntos. EE.UU. y Australia también se incorporaron al índice este año, con puntuaciones mejores de 8 y 6 puntos respectivamente.

Al igual que en años anteriores, los países nórdicos obtuvieron las mejores puntuaciones del índice. Todos registraron puntuaciones bajo cero, lo que indica su seguridad económica relativa, excepto para Finlandia y solamente de manera marginal. Otro país recién incorporado al índice, Canadá, se sumó a estos países con una puntuación de -4 puntos. Noruega fue el país menos vulnerable con una puntuación de -43 puntos en el índice Genworth. De hecho, Noruega ha sido calificado como el país más seguro durante las últimas dos ediciones del Índice.

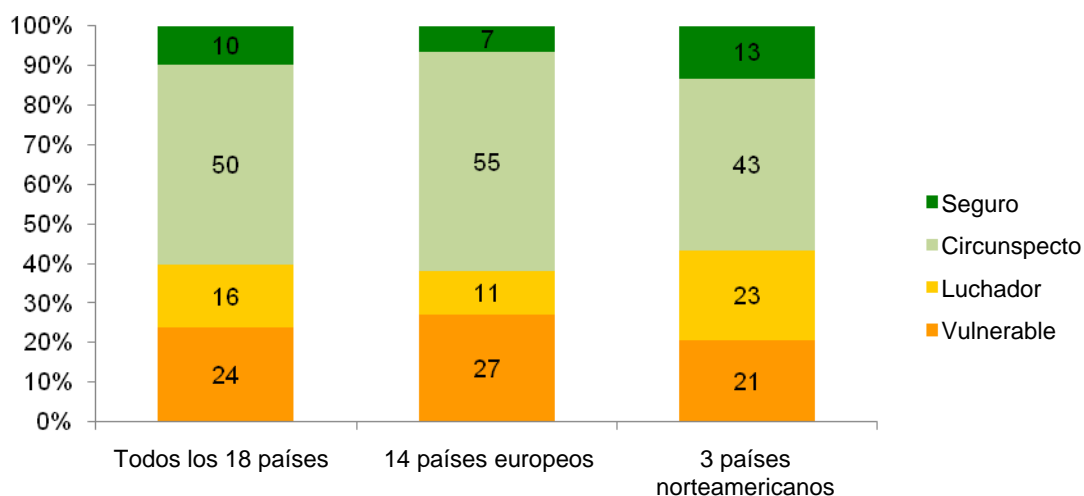
DESCOMPOSICIÓN POR FACTORES DEL ÍNDICE GENWORTH

El examen de los grupos de factores que se identifican en la construcción del Índice Genworth indica que la puntuación media del mismo de 19 puntos para los 18 países encuestados es el resultado de que existen muchos más hogares económicamente vulnerables que seguros. En general, cerca del 24% de los hogares fueron económicamente vulnerables. Dicho de otro modo, casi una cuarta parte se encontraba en dificultades económicas considerables y no esperaban que sus expectativas mejoren en un futuro próximo. En cambio, solo uno de cada diez hogares se encontraba económicamente seguro.

Los luchadores se encontraron también en minoría (16%). Al igual que los hogares vulnerables, los luchadores también se encontraban en ciertas dificultades económicas, pero con la salvedad de que eran más optimistas con respecto a una posible mejoría de su situación durante los 12 meses siguientes. Los hogares circunspectos, que no estaban en dificultades pero tampoco esperaban que sus circunstancias mejoraran, constituían el grupo más grande de los cuatro, representando el 50% de la población.

Como podemos apreciar en los informes de los países, las proporciones que corresponden a cada uno de los segmentos para los países individuales varían bastante con respecto a la media. Como podríamos esperar, una mayoría importante de hogares en Grecia eran vulnerables (65%), así como la mitad de los hogares en Portugal (51%). Cerca de una tercera parte de los hogares eran vulnerables en Polonia, Italia, España y Turquía. Casi uno de cada cinco hogares en Noruega, Suecia y Dinamarca eran seguros y a pesar de ocupar posiciones en mitad de la tabla, tanto Turquía como México contaban con proporciones relativamente elevadas de hogares seguros (12 y el 10%, respectivamente). Los mayores grupos de luchadores se concentraron en Turquía (31%) y México (28%). Estos resultados están resumidos en la Tabla del Apéndice A.1.

Porcentaje de hogares en cada grupo 2010



Frente al panorama general, la distribución de los hogares en estos cuatro grupos difiere en cierto modo para las medias europeas y norteamericanas. La puntuación más elevada del índice con 31 puntos para los 14 países europeos encuestados se explica por la proporción ligeramente superior de hogares vulnerables en esos países (27%) que en los países norteamericanos (21%), así como por un porcentaje ligeramente inferior de hogares seguros (7% y 13% respectivamente).

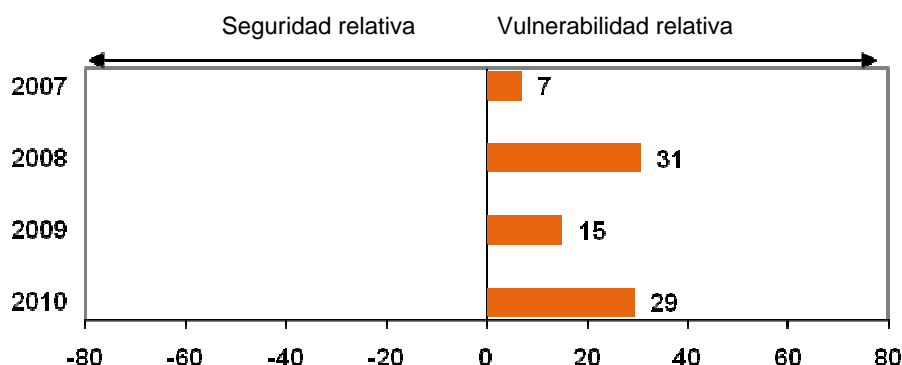
Junto con una menor proporción de luchadores y un grupo mayor de circunspectos en Europa que en América del Norte, todo ello demuestra que los europeos fueron como media más propensos a experimentar dificultades económicas que los hogares de los países norteamericanos. No obstante, el mayor factor diferenciador entre los países europeos y norteamericanos fue una mayor propensión al optimismo entre los hogares de los países de Norte América.

Los tamaños medios de los cuatro grupos definidos en la construcción del Índice han cambiado poco desde 2009 en el caso de los países europeos, cuando los 14 estaban incluidos en el Índice. El 7% los hogares europeos tanto en 2009 como en 2010 eran económicamente seguros y el 11% en 2009 y el 12% en 2010 estaban clasificados como luchadores. Se ha producido un pequeño movimiento de hogares que se han añadido al grupo vulnerable, desde el 24% en 2009 al 27% en 2010, y esto se corresponde con un movimiento neto análogamente pequeño de salida del grupo circunspecto (58% en 2009 al 55% en 2010).

TENDENCIA DE VULNERABILIDAD A CUATRO AÑOS EN EUROPA

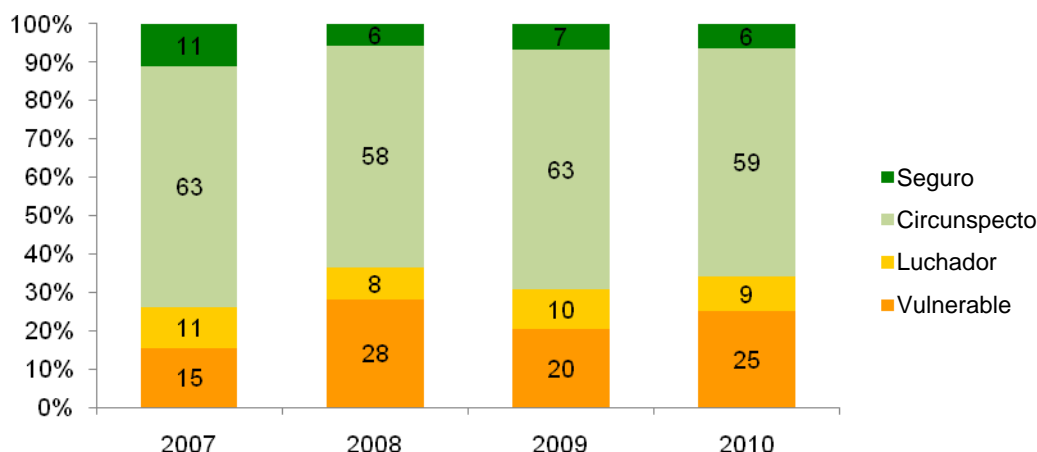
Un subconjunto de países europeos señalados en la página 3 ha formado parte de todas las cuatro ediciones del Índice Genworth. Esto ofrece una indicación de la tendencia general en los niveles de vulnerabilidad económica de los consumidores desde el verano de 2007. A pesar de las fluctuaciones interanuales, el panorama predominante ha permanecido en los niveles de bajo a moderado de vulnerabilidad económica relativa durante los cuatro años.

Puntuación del Índice Genworth, media de los 10 países, 2007 a 2010



Para estos diez países iniciales del Índice, la vulnerabilidad económica relativa ha fluctuado desde un mínimo de 7 puntos en 2007 a un máximo de 31 en 2008. La puntuación de 29 que se registró en el verano de 2010 es casi el doble de alta que la registrada en 2009 (15 puntos).

Porcentaje de hogares que pertenecen a cada grupo, media de 10 países, 2007 a 2010



El mayor número de hogares vulnerables en 2010 (25%) en comparación con 2009 (20%) es la explicación principal del reciente aumento en la puntuación del Índice. Sin embargo, existió una gran proporción de hogares vulnerables así como una pequeña proporción de hogares seguros en 2010 si se compara con 2007, el año de los valores de referencia, que explica las diferencias bastante considerables en las puntuaciones del Índice entre estos dos años.

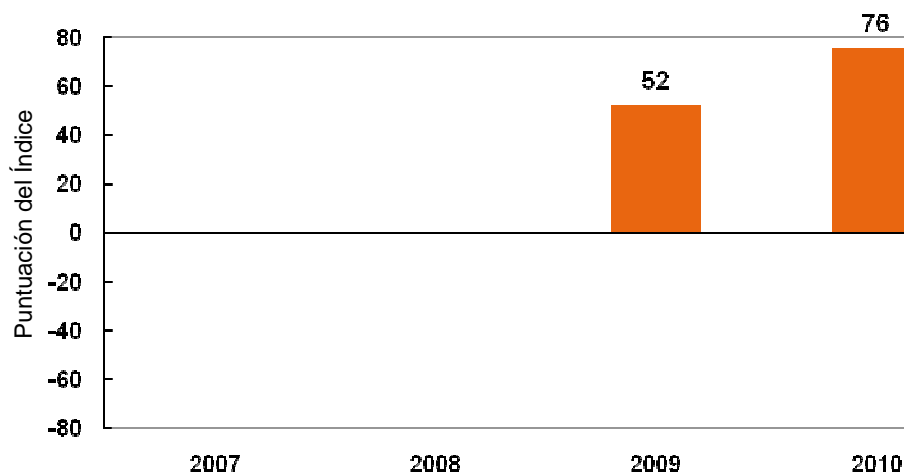
Bajo este panorama subyace un moderado aumento en el número de hogares que han experimentado dificultades económicas al menos a veces, desde el 42% en 2007 al 52% en 2010, combinado con casi el doble de hogares que eran pesimistas con respecto a su situación económica futura (desde el 14 al 26%, véase Tabla A.2.).

De cara al futuro, es lógico esperar que la vulnerabilidad económica relativa se mantenga moderadamente alta en 2011. Especialmente mientras exista el temor generalizado de que vuelva a repetirse la recesión, parece poco probable que el número de hogares económicamente seguros vuelva a los niveles del 2007. Los recortes de gastos que se han programando o puesto en marcha en muchos países en Europa, desde Grecia a Alemania, incrementan estos temores y es probable que agraven las dificultades económicas que experimentan los hogares en la vida real.

GRECIA

De los 18 países encuestados en esta cuarta edición, Grecia tiene el mayor nivel de vulnerabilidad económica relativa en el índice Genworth 2010. Su puntuación de 76, 24 puntos por encima de la registrada en 2009, se encuentra entre las más altas registradas desde 2007, primer año de operación del Índice.

Estadísticas vitales, Grecia



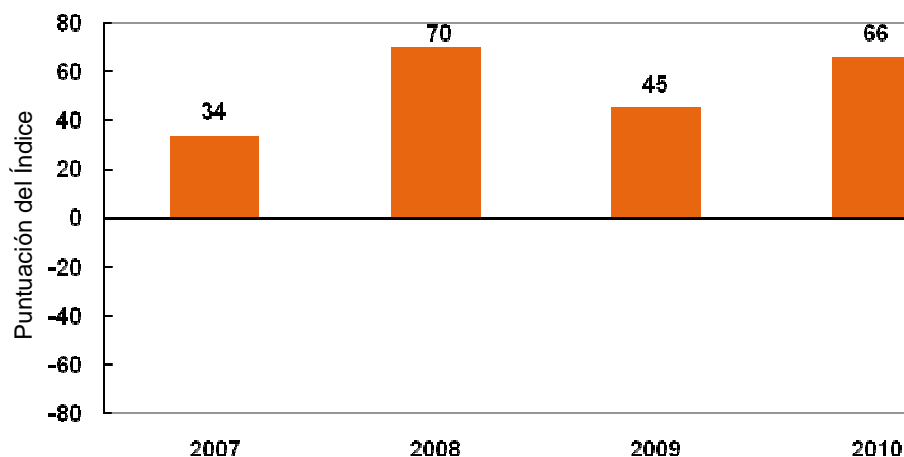
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	-	-
2009	45	15	36	4	3 ^o (15)
2010	65	5	28	2	1 ^o (18)

- La puntuación del Índice para Grecia en 2010 alcanzó 76 puntos en el verano de 2010, un aumento bastante notable desde los 52 registrados en 2009.
- Esto sitúa a Grecia en una posición por encima de Polonia y sustituye a Irlanda como país más vulnerable económicamente en 2010.
- El número de hogares que pasan a integrar el grupo de vulnerables económicamente ascendió desde el 45% en 2009 al 65% en 2010. Como cabía esperar, se trata de la mayor proporción de hogares vulnerables en cualquier país.
- Los tamaños de los grupos seguros, circunspectos y luchadores se han reducido de forma sustancial desde 2009, lo que indica un movimiento neto de hogares desde estos grupos hacia el grupo vulnerable económicamente.
- Solo el 2% de los hogares eran seguros en 2010 y solo un 28% adicional eran circunspectos.
- La principal explicación de estos cambios dramáticos es el aumento en el número de hogares que pensaban que su situación económica empeoraría. Aumentó desde el 33% en 2009 al 69% en 2010.
- Sin embargo, cerca del 45% de los hogares confesaron experimentar dificultades casi constantes o constantes en el momento de la encuesta, con un 37% adicional que experimentaba dificultades a veces (véase la Tabla A.2.).

PORTUGAL

La puntuación de 66 que Portugal alcanza en el Índice 2010 supone un movimiento de dos puestos para convertirse en el 2º país más vulnerable en el Índice Genworth. A pesar de mostrar señales de mejora en 2009, Portugal ha alcanzado ahora unos elevados niveles de vulnerabilidad económica de los consumidores que son similares a los registrados en 2008 cuando se convirtió en el país más vulnerable de los encuestados.

Estadísticas vitales, Portugal



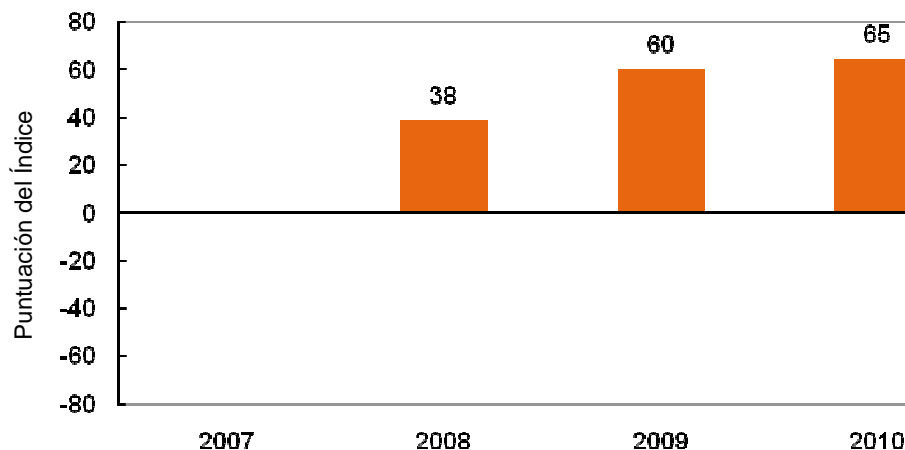
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	32	5	56	7	2º (10)
2008	61	5	31	2	1º (12)
2009	39	8	48	5	4º (15)
2010	51	9	38	3	2º (18)

- La puntuación de Portugal de 66 puntos en el Índice ha ascendido de manera notable desde 2009.
- En 2010 Portugal se convierte en el 2º país del Índice y sólo es superado por Grecia entre los 18 países.
- Es evidente que los niveles de vulnerabilidad económica han aumentado de manera espectacular desde el año en el que se establecieron los valores de referencia, cuando Portugal había alcanzado una puntuación de 34, aunque este patrón es típico de la media.
- Los tamaños de los grupos del Índice también han cambiado de manera espectacular, con un 51% de hogares portugueses que actualmente están clasificados como vulnerables económicamente, desde el 32% de 2007 y el 39% de 2009.
- Como en el caso de Grecia, el aumento de la puntuación del Índice en Portugal desde otoño de 2009 puede explicarse debido a un cambio en el número de personas que esperaban que su situación económica empeorara. Solo el 18% pensaba que sería así en 2009, comparado con el 44% en 2010.
- Aún así, ocho de cada diez hogares habían experimentado dificultades económicas 'frecuentemente' o 'siempre' (40%) o lo habían hecho 'a veces' (41%).

POLONIA

Cerca de alcanzar la puntuación de Portugal de 66, la puntuación de Polonia en el Índice Genworth de 65 coloca al país en el 3º puesto de países más vulnerables en 2010. Este ranking representa una mejora de una posición desde 2009, y se debe a unas tasas más elevadas de deterioro experimentadas en Portugal y Grecia.

Estadísticas vitales, Polonia



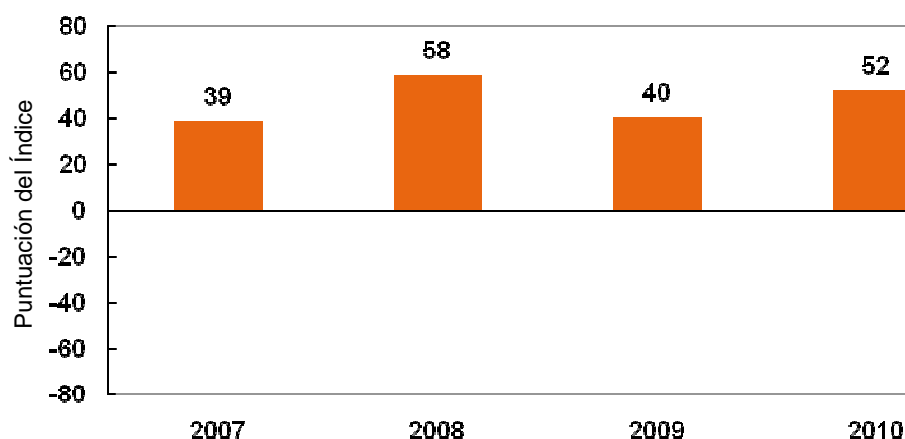
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	-	-	-	-	-
2008	27	17	51	5	6º (12)
2009	46	8	43	3	2º (15)
2010	36	11	51	2	3º (18)

- La puntuación del Índice de Polonia de 65 en 2010 refleja un aumento marginal de 5 puntos desde 2009.
- A pesar de esto, se ha producido un cambio en la composición relativa de los grupos definidos por el Índice.
- El 36% de los hogares se sentían vulnerables económicamente en 2010, 9 puntos porcentuales por encima de la cifra del 2008, cuando Polonia se incorporó al Índice, lo que supone de hecho una caída desde el 46% en 2009.
- No obstante, el Índice sigue siendo elevado debido a que muy pocos hogares (el 2%) eran seguros económicamente: el 3% en 2009 y el 5% en 2008.
- Las razones que producen los cambios en Polonia son el descenso del optimismo respecto las posiciones económicas futuras de los hogares desde el establecimiento de los valores de referencia y un aumento en el número de hogares que declararon experimentar dificultades económicas 'frecuentemente o siempre'.

ITALIA

Tras experimentar cierta mejoría en 2009, Italia ha ascendido de 12 a 52 puntos y un lugar en el Índice. Aún así, con respecto a otros países, la posición de Italia sigue siendo favorable en comparación con 2007 cuando ocupó la posición de país más vulnerable del ranking.

Estadísticas vitales, Italia



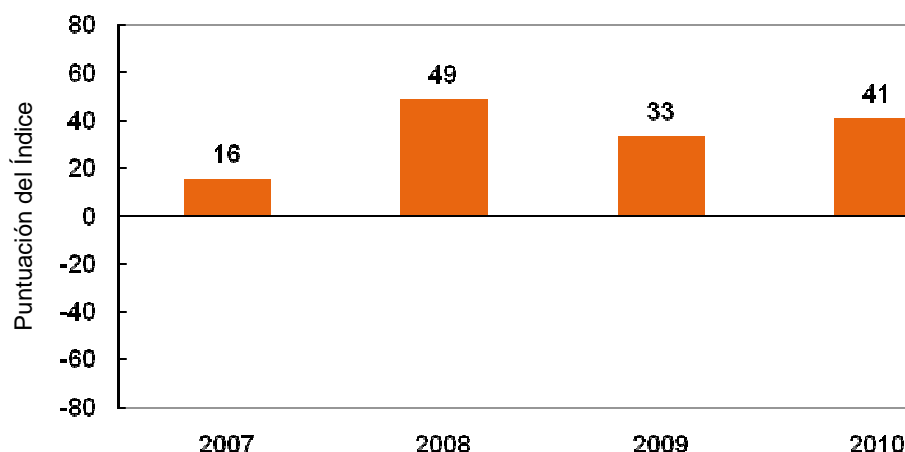
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	29	7	59	5	1° (10)
2008	38	6	54	3	2° (12)
2009	25	8	63	4	5° (15)
2010	36	6	55	3	4° (18)

- La puntuación del Índice para Italia en 2010 es de 52 puntos, lo que refleja un incremento de 12 puntos desde 2009 y se acerca a la puntuación que alcanzó en 2008 de 58 puntos.
- Esta posición coloca a Italia como el 4° país más vulnerable en el índice de 2010 entre los 18 países encuestados.
- Como muchos países, la puntuación del Índice para Italia de 52 puntos es bastante más elevada que la de 39 puntos, registrada en el año de establecimiento de los valores de referencia.
- El cambio de la puntuación desde 2009 se atribuye principalmente al incremento significativo de la proporción de hogares clasificados como vulnerables económicamente.
- En cambio, esto se debe a que más hogares italianos han experimentado dificultades económicas 'frecuentemente o siempre' en 2010 (25%) en comparación con el año anterior (19%).

ALEMANIA

La situación de Alemania en el índice de Genworth empeoró en 2010 debido a un aumento en el número de hogares que eran vulnerables económicamente. La puntuación del Índice cambia desde los 33 puntos registrados en 2009 a los 41 de 2010, y debido a la mejoría considerable de Irlanda, coloca al país en la 5ª posición más vulnerable de 2010.

Estadísticas vitales, Alemania



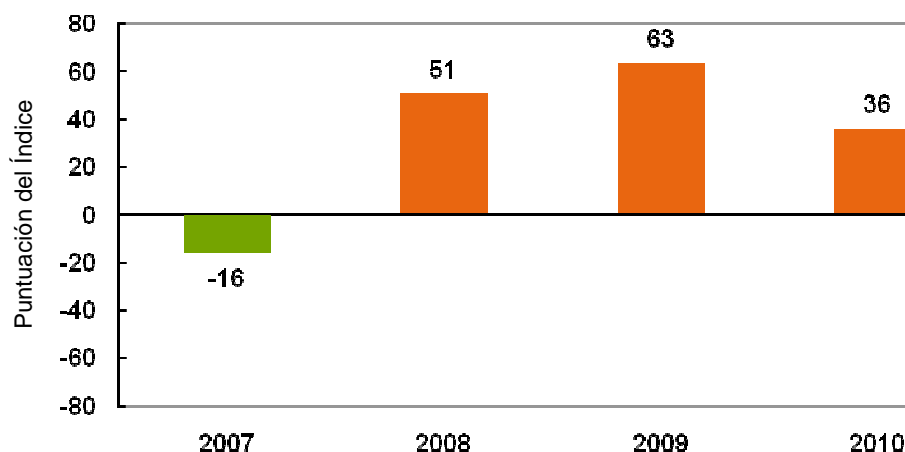
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	15	7	71	7	3º (10)
2008	29	5	63	3	4º (12)
2009	19	5	72	4	6º (15)
2010	25	5	66	4	5º (18)

- La puntuación del Índice de Alemania para el 2010 es de 41, un incremento de 8 puntos desde 2009 que coloca al país en la 5ª posición del Índice.
- Comparando los grupos definidos en el Índice Genworth, el cambio de puntuación desde 2009 está causado por un movimiento neto de hogares desde el grupo circunspecto al vulnerable. El tamaño de estos grupos ha aumentado y disminuido respectivamente en unos 6 puntos porcentuales.
- El número de hogares alemanes en el grupo vulnerable económicamente ha aumentado de manera notable a lo largo del tiempo, desde el 15% en el año del establecimiento de los valores de referencia del 2007 al 25% de 2010.
- Sin embargo, el número de hogares seguros económicamente sigue manteniéndose por debajo del número registrado en el año de los valores de referencia.
- El incremento moderado que se produjo en la puntuación del Índice en Alemania en otoño de 2009 puede atribuirse al menos parcialmente al aumento desde el 16 al 27% del número de las personas que esperan que la situación económica futura de sus hogares empeore.

IRLANDA

Desde que en 2009 encabezó el índice como país más vulnerable económicamente, la puntuación de Irlanda ha descendido de manera significativa hasta 36 puntos y ha mejorado cinco posiciones en el ranking. No obstante, sigue estando firmemente posicionada dentro del subconjunto de países que se consideran vulnerables económicamente, frente a la seguridad económica relativa que presentaba en 2007.

Estadísticas vitales, Irlanda



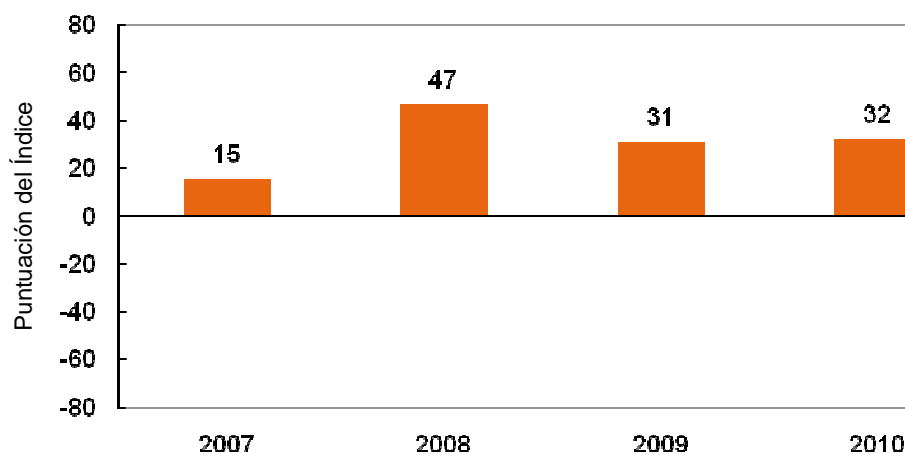
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	8	9	66	17	6 ^o (10)
2008	34	4	58	3	3 ^o (12)
2009	39	2	57	2	1 ^o (15)
2010	25	6	64	5	6 ^o (18)

- La puntuación del Índice para Irlanda en 2010 es de 36 puntos, lo que supone una mejora considerable con respecto a los 27 puntos de 2009.
- La posición de Irlanda en el Índice de 2010 es la 6ª de los 18 países encuestados, y supone una recuperación importante de cinco puestos en comparación con 2009.
- Es el resultado de un movimiento neto de hogares desde el grupo vulnerable a los demás grupos.
- A pesar de que la puntuación de Irlanda ha mejorado, solo el 5% de los hogares se encontraban en el grupo seguro económicamente, frente al 17% en el año del establecimiento de los valores de referencia.
- Además, mientras que el porcentaje de hogares económicamente vulnerables ha descendido desde 2009, la cifra general ha aumentado desde el 8% en 2007 al 25% en 2010.
- A diferencia del resto de países que ocupan posiciones más elevadas en el Índice, el cambio experimentado por Irlanda tiene su explicación en el aumento del optimismo en los hogares desde 2009 (desde el 4 al 11%) y a un descenso sustancial de los hogares que esperaban que su posición financiera empeorara (del 45 al 28%).

ESPAÑA

En comparación con sus vecinos del sureste europeo, la puntuación alcanzada por España en el Índice de 32 puntos se ha mantenido sorprendentemente similar a la puntuación de 31 puntos que registró en otoño de 2009. Además, en esta edición sigue ocupando puestos en mitad de la tabla con un Índice que es típico de la media europea.

Estadísticas vitales, España



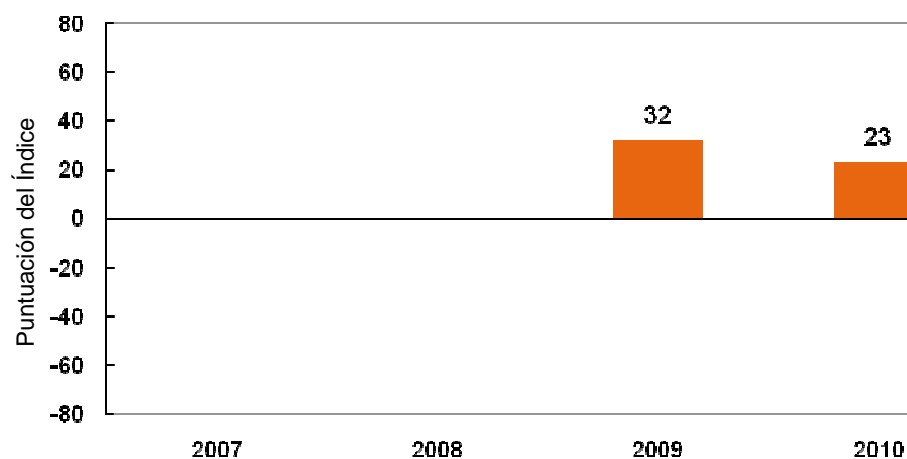
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	17	8	67	8	4 ^o (10)
2008	37	6	52	4	5 ^o (12)
2009	27	9	58	6	8 ^o (15)
2010	32	8	53	7	7 ^o (18)

- La puntuación del Índice en 2010 para España es de 32 puntos, y no refleja ningún cambio real desde la puntuación de 31 que alcanzó en 2009.
- España se coloca en la 7^a posición del Índice entre todos los 18 países encuestados, lo que representa el ascenso de un puesto desde 2009, debido a una modesta mejoría experimentada por Turquía desde el año pasado.
- Los niveles de vulnerabilidad financiera siguen siendo mucho más altos que los que se registraron en el año de los valores de referencia, cuando la puntuación del índice fue de 15 puntos.
- Los porcentajes en los cuatro grupos han sido bastante similares hasta 2009, aunque se ha producido una desviación con respecto a los valores del año de referencia, desde el grupo circunspecto al económicamente vulnerable.
- La estabilidad en la situación de España desde 2009 es el resultado de que no se han producido cambios importantes en los patrones de respuesta a ninguna de las preguntas del índice. Sin embargo, sí se ha producido un cambio, ligero pero significativo (de unos 7 puntos porcentuales), en las expectativas de futuro de los hogares, que pasan de esperar que las cosas sigan como estaban a esperar que la situación empeore, lo que puede ser una señal de un futuro deterioro en el Índice (véase la Tabla A.2).

TURQUÍA

El segundo año de Turquía en el Índice muestra señales esperanzadoras de que los niveles de vulnerabilidad financiera relativa están disminuyendo.

Estadísticas vitales, Turquía



	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	-	-
2009	38	26	28	9	7 ^o (15)
2010	34	31	23	12	8 ^o (18)

- La puntuación del índice para Turquía en 2010 es de 23 puntos, ligeramente por encima de la media de 19 puntos para los 18 países, pero por debajo de los 31 puntos para Europa.
- Turquía ha experimentado una mejora, marginal pero prometedora, de 9 puntos a partir de una puntuación de 32 en 2009.
- Turquía ocupa la 8^a posición en el Índice 2010, un puesto mejor que en 2009.
- No obstante, se trata de una nación bastante polarizada. En comparación con países con puntuaciones similares (México, Francia y Gran Bretaña), Turquía presenta unas tasas relativamente elevadas de seguridad económica (12%) y de vulnerabilidad económica (34%).
- La puntuación mejorada del Índice es el resultado de la combinación de un pequeño descenso en el tamaño del grupo vulnerable económicamente desde 2009 y un aumento de tamaño similar en el grupo seguro económicamente. Se han producido también algunas reducciones y aumentos de los tamaños de los grupos circunspectos y luchadores respectivamente.
- En cambio, esto se debe a un aumento del optimismo, con el 43% de los hogares que esperan en 2010 que su situación económica mejore durante los meses venideros, a partir del 37% en 2009.

MÉXICO

Es la primera vez que México aparece en el índice Genworth. Con una puntuación de 23, se coloca en mitad de la tabla del Índice, en una posición mejor que países como España, Alemania e Irlanda, pero peor que sus países vecinos norteamericanos.

Estadísticas vitales, México



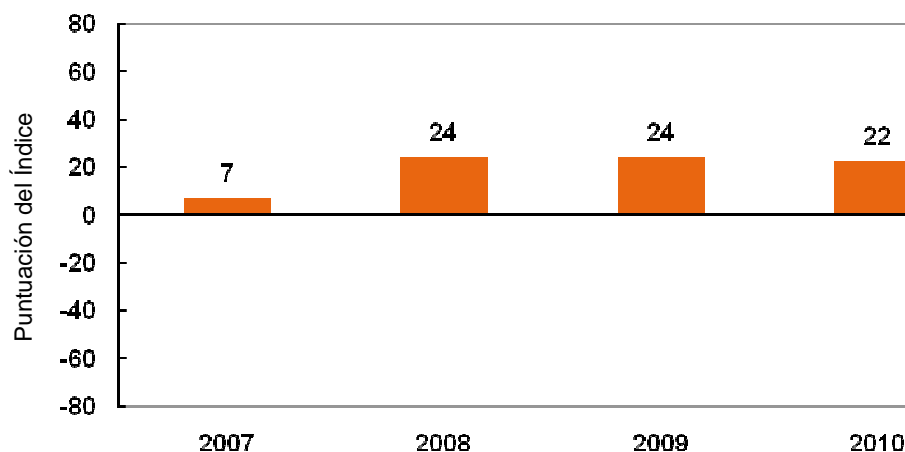
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	-	-
2009	-	-	-	-	-
2010	28	28	34	10	9 ^o (18)

- México debuta en el Índice con 23 puntos, similar a la media general de 19 puntos, pero algo superior a la media de 10 puntos para los tres países norteamericanos encuestados.
- La 9ª posición que ocupa México en el Índice 2010 entre los 18 países le coloca en mitad de la tabla.
- Mientras que el número de hogares mexicanos clasificados como vulnerables económicamente y seguros es similar a las medias de todos los países, México cuenta con menos hogares circunspectos y más hogares luchadores que las medias de todos los países del 50 y 16% para estos grupos.
- El perfil poco habitual de México es el resultado del efecto combinado de una proporción relativamente elevada de hogares que han experimentado dificultades financieras como mínimo a veces (79%, frente al 56% por ciento de la media) y que esperan que la situación económica de sus hogares mejore (38%, frente al 26%).

FRANCIA

La puntuación de Francia en el índice es llamativa aunque solo sea por su consistencia. La puntuación de 22 en el índice se mantiene relativamente invariable con respecto a los 24 puntos registrados en 2009 y sigue colocándose en mitad de la tabla del Índice Genworth.

Estadísticas vitales, Francia



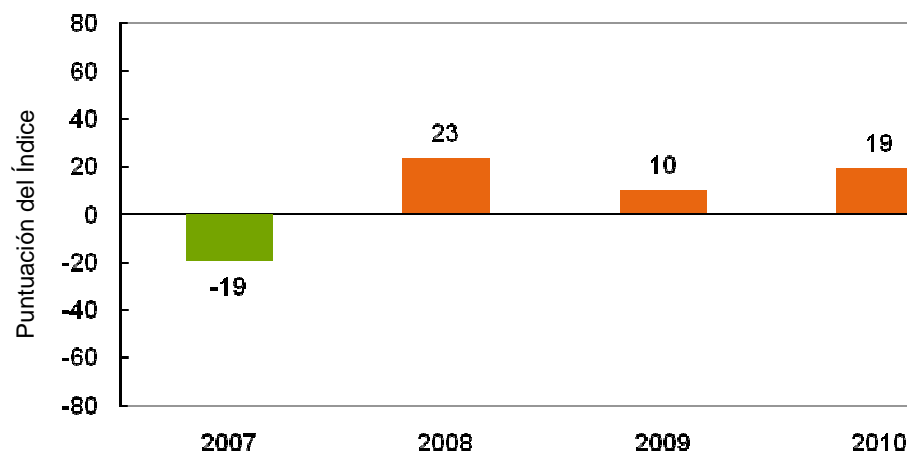
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	16	19	53	12	5 ^o (10)
2008	22	16	55	7	7 ^o (12)
2009	21	17	56	7	9 ^o (15)
2010	19	17	57	7	10 ^o (18)

- La puntuación de Francia en el Índice de 2010 es de 22 puntos, y no refleja ningún cambio real desde la puntuación de 24 que alcanzó en 2009.
- Francia se coloca en la 10^a posición del Índice entre todos los 18 países encuestados. Esta posición es equivalente a la que alcanzó en 2009, la 9^a posición, antes de la entrada de México en el Índice.
- La falta general de cambios en Francia desde 2009 responde a cada uno de los cuatro grupos que define el índice Genworth, para los cuales sólo se han producido cambios de tamaño marginales.
- Refleja la situación de la mayoría de los países incluidos en cada edición del Índice, los niveles de vulnerabilidad financiera relativa en Francia siguen siendo bastante más elevados que los del año de los valores de referencia, cuando Francia alcanzó una puntuación de 7 en el Índice.

GRAN BRETAÑA

A pesar de mantenerse en mitad de la tabla en el Índice Genworth, Gran Bretaña es uno de los países en los que la vulnerabilidad relativa ha mostrado signos de empeoramiento en 2010.

Estadísticas vitales, Reino Unido



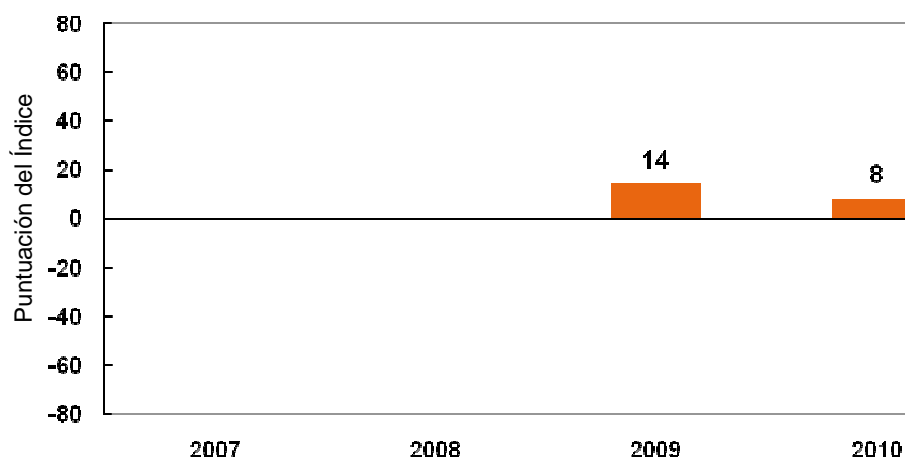
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	7	12	64	17	7 ^o (10)
2008	22	8	62	8	8 ^o (12)
2009	14	15	62	9	10 ^o (15)
2010	20	9	63	8	11 ^o (18)

- La puntuación de Gran Bretaña en el Índice en 2010 es 19 y representa un incremento marginal de la vulnerabilidad relativa de 9 puntos desde 2009.
- No obstante, se coloca en el puesto 11^o en el Índice en 2010, con una puntuación del Índice que es inferior a la media de los 14 países europeos encuestados y similar a la media de los 18 países.
- El deterioro aparente de la puntuación del Índice en Gran Bretaña responde a un cambio en la situación en 2009, cuando observamos un movimiento neto de hogares desde el grupo vulnerable económicamente al grupo de luchadores.
- El número de hogares clasificados como vulnerables aumentó de forma significativa entre 2009 y 2010, hasta el 20%, principalmente debido a un aumento en el pesimismo sobre el futuro. La puntuación de Gran Bretaña en el Índice habría sido peor si el número de hogares seguros no se hubiera mantenido tan estable.
- El cambio experimentado a largo plazo en el pasado en la puntuación del Índice de Gran Bretaña es de unos 39 puntos en 2010 por encima de los valores de referencia de 2007. El porcentaje de hogares clasificados como vulnerables económicamente casi se ha triplicado, mientras que el grupo seguro económicamente se ha reducido a la mitad.

EE.UU.

El Índice de EE.UU. durante su segundo año presenta indicios esperanzadores de un descenso en los niveles de vulnerabilidad económica relativa.

Estadísticas vitales, EEUU



	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	-	-
2009	20	20	49	10	-
2010	20	22	45	14	12 ^o (18)

- La puntuación de EE.UU. en el índice Genworth para 2010 es de 8 puntos, una mejora insignificante de 6 puntos desde 2009.
- Aunque la balanza se inclina hacia la vulnerabilidad económica relativa, es mejor que la media de todos los países de 19 puntos.
- EE.UU. ocupa la 12^a en el índice 2010, solo superada por los países nórdicos, Canadá y Australia.
- Un pequeño giro desde el grupo circunspecto al económicamente seguro desde 2009 explica la puntuación mejorada del Índice. Por lo demás, no se ha producido prácticamente ningún cambio general en el tamaño relativo de los cuatro grupos del Índice.
- La mejora aparente en la puntuación del Índice para EE.UU. se debe al número de personas que declararon que nunca habían experimentado dificultades económicas. Este grupo aumentó desde el 14% de los hogares estadounidenses en 2009 al 20% en 2010.

AUSTRALIA

Uno de los nuevos países del índice, Australia ha registrado buenos resultados, solo superados por Canadá y por los países nórdicos. Pero con 6 puntos, la balanza de Australia se inclina ligeramente hacia la vulnerabilidad económica.

Estadísticas vitales, Australia



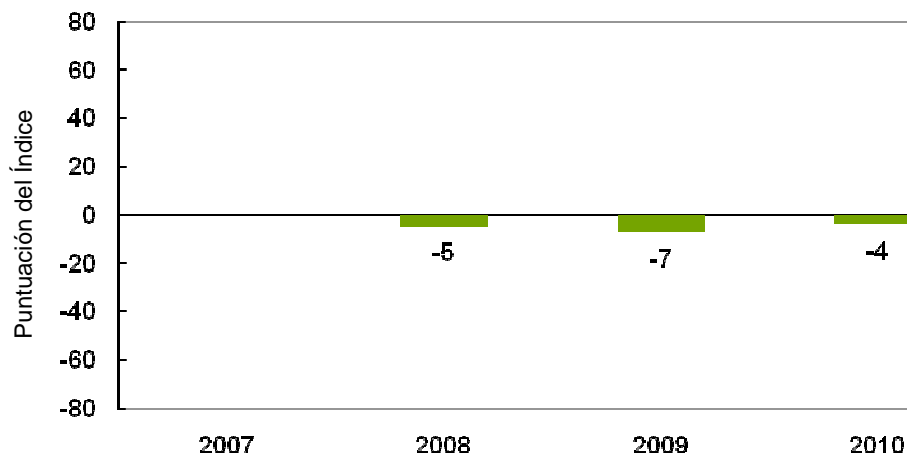
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	-	-
2009	-	-	-	-	-
2010	21	12	51	16	13 ^o (18)

- Australia se coloca en la 13^a posición entre los 18 países encuestados en el Índice Genworth de vulnerabilidad de los consumidores.
- Con 6 puntos, la puntuación de Australia para 2010 es bastante más baja que la puntuación general media de 19 puntos del Índice.
- Esta puntuación, cercana a cero, indica un equilibrio entre los hogares vulnerables y seguros en Australia, aunque ligeramente inclinado hacia la vulnerabilidad.
- En comparación con la media del 10% en 2010, Australia contaba con una cuota mayor de hogares económicamente seguros, con el 16% de los hogares englobados en esta categoría.

FINLANDIA

Finlandia sigue siendo un país relativamente seguro económicamente por tercer año consecutivo y ha vuelto a registrar una puntuación en el índice ligeramente inferior a cero.

Estadísticas vitales, Finlandia



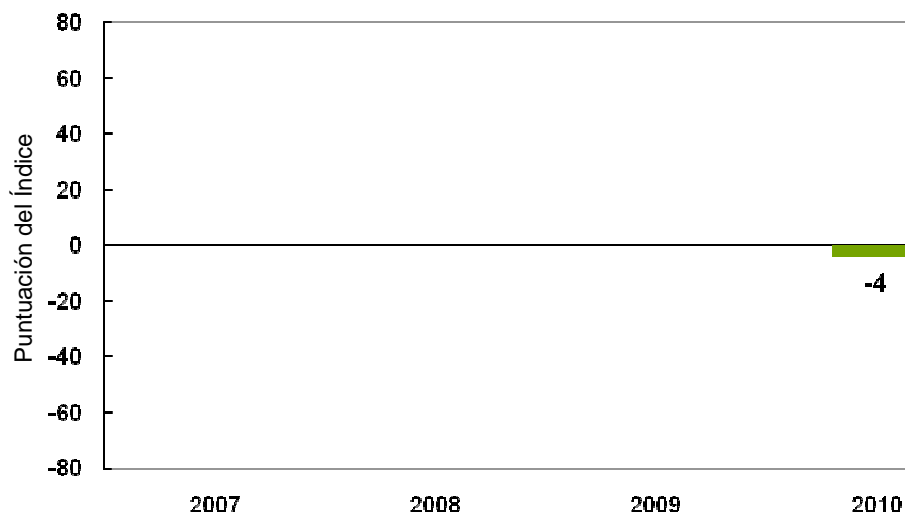
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	-	-	-	-	-
2008	8	13	69	10	9 ^o (12)
2009	8	14	66	11	12 ^o (15)
2010	10	16	62	12	14 ^o (18)

- Finlandia ha registrado una puntuación de -4 puntos en el Índice de 2010, con una ligera tendencia a la seguridad económica relativa.
- Los niveles de seguridad económica se han mantenido extremadamente estables durante los tres años en los que Finlandia ha estado incluida en el índice.
- Finlandia se coloca en la 14^a posición del Índice entre los 18 países encuestados.
- El tamaño de los cuatro grupos ha cambiado relativamente poco desde 2009, aunque al parecer se ha producido un pequeño movimiento desde el grupo circunspecto hacia los otros grupos.
- El aumento en el tamaño del grupo vulnerable económicamente desde el primer año del Índice para Finlandia en 2008 responde parcialmente a un aumento en el número de personas que experimentan dificultades económicas siempre o a veces.

CANADÁ

Canadá es otro de los países que se ha incorporado al índice Genworth en 2010. Su puntuación de -4 puntos es la misma que la de Finlandia. Solamente tres países, todos nórdicos, registraron niveles más altos de seguridad económica.

Estadísticas vitales, Canadá



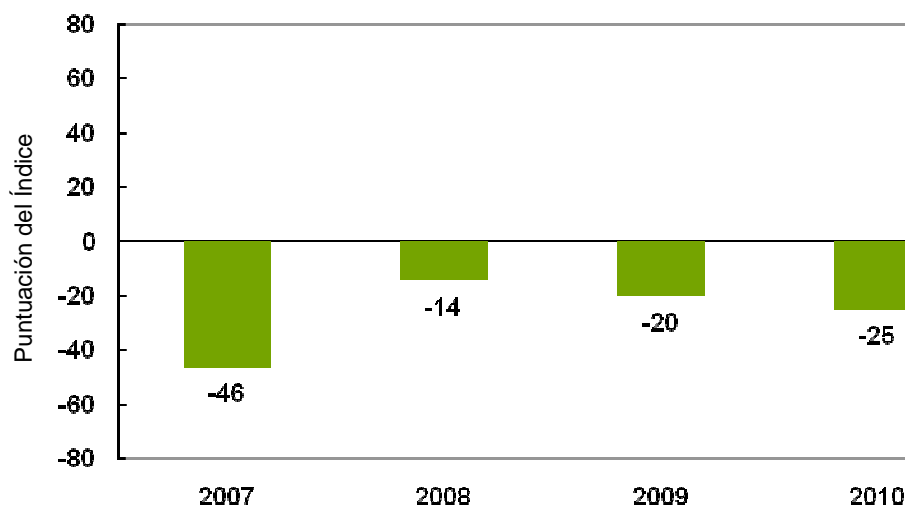
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	-	-	-	-	-
2008	-	-	-	-	-
2009	-	-	-	-	-
2010	13	21	51	15	15 ^o (18)

- La puntuación del Índice para Canadá en 2010 es -4, frente a una puntuación media general de índice de 19.
- Canadá se coloca en la 15^a posición del Índice entre los 18 países encuestados.
- Solo el 13% de los hogares canadienses fueron vulnerables económicamente, comparado con la media general del 24%. Esto se refleja en los resultados que indican que más hogares en Canadá se sintieron seguros económicamente (15%) que en todos los 18 países del índice en conjunto (10%).
- La puntuación y la posición de Canadá reflejan dos hechos: que la experiencia de dificultades económicas constantes fue menor y que los niveles de optimismo con respecto al futuro fueron superiores que los del panorama general (Tabla A.1.).

SUECIA

Suecia vuelve a colocarse en la parte baja del Índice. A pesar de los signos esperanzadores de mejora interanual desde 2008, la puntuación actual de Suecia es de -25 puntos, bastante lejos de sus prometedores valores de referencia de -46.

Estadísticas vitales, Suecia



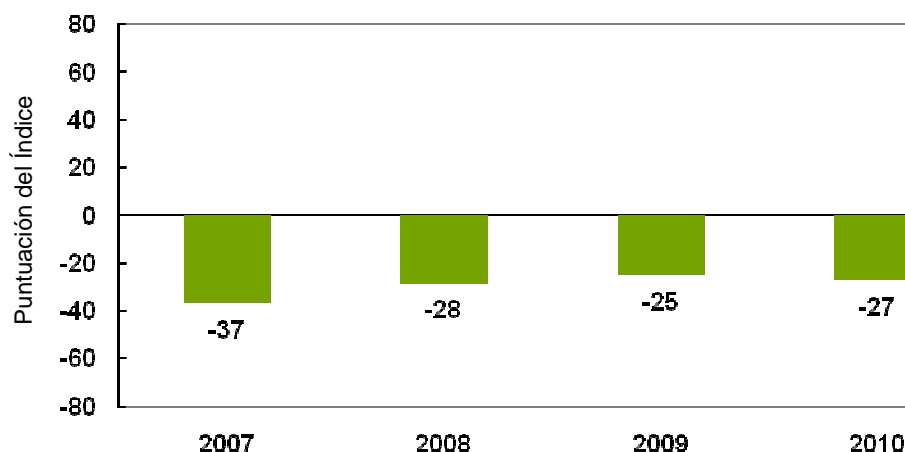
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	3	8	61	28	10 ^o (10)
2008	7	7	72	14	10 ^o (12)
2009	7	7	68	19	13 ^o (15)
2010	6	10	67	18	16 ^o (18)

- Suecia ocupa la 16^a posición entre los 18 países encuestados en el índice 2010.
- La puntuación del Índice para Suecia en 2010 es de -25 puntos, lo que supone una mejora marginal de 5 puntos desde 2009.
- Aun así, los niveles de seguridad económica no han sido tan generalizados en el verano de 2010 como lo fueron en el año del establecimiento de los valores de referencia, cuando Suecia alcanzó la puntuación de -46 (y se colocó como el país con los niveles más altos de seguridad económica relativa).
- El porcentaje de hogares suecos en el grupo económicamente vulnerable se ha duplicado (desde el 3 al 6%) a partir del año de referencia.
- La mejora de la puntuación de Suecia en el índice puede atribuirse parcialmente a que existen menos hogares que esperan que su situación económica empeore. En 2009, el 18% de los hogares pensaban que las cosas iban a empeorar, y ahora esta cifra se ha reducido a tan solo el 10% reflejando los mismos niveles que los valores de referencia.

DINAMARCA

Durante el cuarto año consecutivo, Dinamarca sigue siendo un país relativamente seguro económicamente, superado únicamente por Noruega con una puntuación de -27 puntos en el Índice.

Estadísticas vitales, Dinamarca



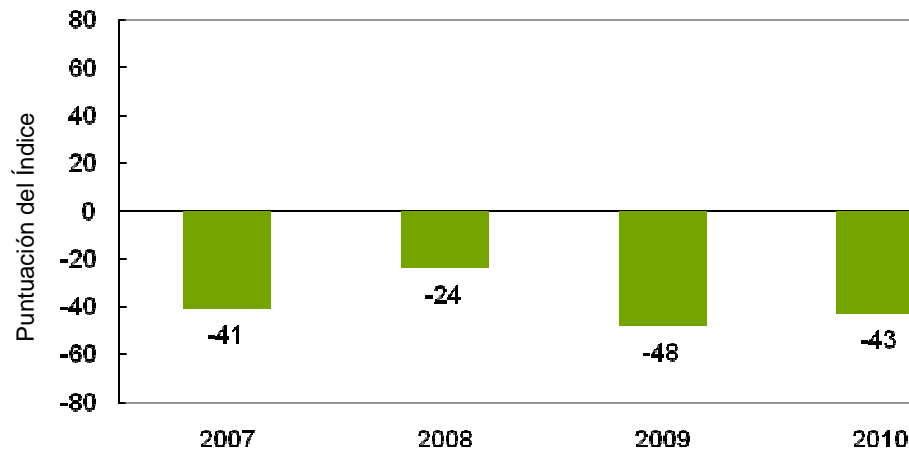
	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	4	9	64	22	8° (10)
2008	5	10	68	18	12° (12)
2009	6	8	69	18	14° (15)
2010	5	8	70	17	17° (18)

- Dinamarca se coloca en la 17ª posición del Índice entre los 18 países encuestados.
- La puntuación de Dinamarca en el Índice 2010 es de -27 puntos y no refleja ningún cambio real desde la puntuación de -25 que alcanzó en 2009.
- El tamaño relativo de cada uno de los cuatro grupos se mantiene invariable desde 2009.
- A pesar de ello, un número mucho mayor de hogares nunca habían experimentado dificultades económicas en el momento de la entrevista en 2010 (54%) frente a 2009 (46%, Tabla A.2). En 2010, en torno al 39% de hogares declararon que nunca habían experimentado dificultades económicas y no esperaban hacerlo durante los siguientes 12 meses.
- Pero los niveles de seguridad económica no son tan generalizados como los del año de establecimiento de los valores de referencia, cuando Dinamarca registró -37 puntos.

NORUEGA

Noruega vuelve a ser el país que registra el mejor resultado en el Índice Genworth de vulnerabilidad de los consumidores. Con una puntuación de -43, solo el 3 por ciento de los hogares noruegos eran vulnerables económicamente, mientras que el 19 por ciento eran seguros.

Estadísticas vitales, Noruega



	Porcentaje (%) en cada grupo				Posición (del total)
	Vulnerable económicamente	Luchador	Circunspecto	Seguro económicamente	
2007	4	8	60	27	9 ^o (10)
2008	7	6	67	20	11 ^o (12)
2009	2	8	71	19	15 ^o (15)
2010	3	7	72	19	18 ^o (18)

- Durante el segundo año consecutivo, Noruega es el país más seguro económicamente en el Índice.
- La puntuación del índice de Noruega es -43, similar a la de 2009. A pesar de un aumento insignificante de 5 puntos en el índice desde 2009, la puntuación de Noruega vuelve a ser sustancialmente inferior a la de cualquier otro país.
- Los niveles de seguridad económica en Noruega son muy similares a los niveles de sus valores de referencia de 2007, y es el único país en esta situación.
- La tendencia a lo largo de los últimos años ha sido un movimiento neto de hogares desde el grupo seguro económicamente al circunspecto. Sin embargo, el número de hogares vulnerables se ha reducido especialmente desde 2008.
- El caso de Noruega es especialmente llamativo porque ningún hogar dentro del grupo de muestra en 2010 manifestó haber experimentado dificultades financieras frecuentemente o siempre *ni* esperaban que su situación económica general empeorara.

BASES DEL ANÁLISIS

1. Véase http://www.mabs.ie/publications/media_resources/MABS_Pre_Budget_%20Sub_2010.pdf.
2. Encuesta gestionada por Ipsos MORI. Los resultados se ponderan como representativos a nivel nacional (y transnacional, cuando se indican promedios a lo largo de múltiples países).
3. Los informes de este estudio de valores de referencia pueden encontrarse en: http://www.genworth.co.uk/content/genworth/uk/en/About_Us/research/The_Genworth_Index.html
4. El ratio se reescala tomando el Log₁₀ del ratio y multiplicando el valor resultante por 50.
5. Si un cambio o diferencia se describe como 'marginal' o 'insignificante' es probable que carezca de importante estadística.

ANEXOS

TABLA A.1 INFORMACIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS DEL ÍNDICE GENWORTH 2010 POR PAÍSES

País (ordenados por puntuación del Índice)	Porcentaje en cada grupo (fila %)				Puntuación del Índice
	Vulnerable económico ente	Luchador	Circunspecto	Seguro económico ente	
Grecia	65	5	28	2	76
Portugal	51	9	38	3	66
Polonia	36	11	51	2	65
Italia	36	6	55	3	52
Alemania	25	5	66	4	41
Irlanda	25	6	64	5	36
España	32	8	53	7	32
Turquía	34	31	23	12	23
México	28	28	34	10	23
Francia	19	17	57	7	22
Gran Bretaña	20	9	63	8	19
EE.UU.	20	22	45	14	8
Australia	21	12	51	16	6
Finlandia	10	16	62	12	-4
Canadá	13	21	51	15	-4
Suecia	6	10	67	18	-25
Dinamarca	5	8	70	17	-27
Noruega	3	7	72	19	-43
18 países	24	16	50	10	19

TABLA A.2 RESPUESTAS A LAS CUESTIONES DEL ÍNDICE

País (ordenados alfabéticamente)			Porcentajes de la columna (%)			
			2007	2008	2009	2010
Australia	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	-	-	-	21
		A veces	-	-	-	27
		Casi nunca	-	-	-	30
		Nunca	-	-	-	23
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	-	-	-	28
		Seguir igual	-	-	-	53
		Empeorar	-	-	-	19
	<i>Base no ponderada</i>	-	-	-	980	
Canadá	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	-	-	-	15
		A veces	-	-	-	31
		Casi nunca	-	-	-	30
		Nunca	-	-	-	23
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	-	-	-	36
		Seguir igual	-	-	-	53
		Empeorar	-	-	-	10
	<i>Base no ponderada</i>	-	-	-	848	
Dinamarca	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	6	7	6	4
		A veces	14	17	16	15
		Casi nunca	26	33	32	26
		Nunca	54	44	46	54
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	32	27	26	25
		Seguir igual	59	61	67	66
		Empeorar	9	11	7	10
	<i>Base no ponderada</i>	899	882	859	845	
Finlandia	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	-	11	10	14
		A veces	-	33	27	27
		Casi nunca	-	35	32	32
		Nunca	-	22	30	27
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	-	23	25	28
		Seguir igual	-	70	65	65
		Empeorar	-	7	10	7
	<i>Base no ponderada</i>	-	983	972	981	
Francia	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	20	20	21	21
		A veces	31	32	31	28
		Casi nunca	23	24	23	22
		Nunca	26	24	25	28
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	31	23	23	24
		Seguir igual	56	50	58	56
		Empeorar	13	27	19	20
	<i>Base no ponderada</i>	802	901	872	903	
Alemania	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	12	20	15	15
		A veces	26	35	28	33
		Casi nunca	32	32	39	35
		Nunca	29	13	17	17
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	14	8	9	8
		Seguir igual	71	63	75	65
		Empeorar	14	28	16	27
	<i>Base no ponderada</i>	626	648	709	652	
Gran Bretaña	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	10	13	16	12
		A veces	21	30	33	31
		Casi nunca	23	25	30	27
		Nunca	47	32	22	30
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	29	15	24	17
		Seguir igual	65	49	62	53
		Empeorar	6	36	13	30
	<i>Base no ponderada</i>	658	749	705	770	

Tabla A.2 continuación			2007	2008	2009	2010
Grecia	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	-	-	40	45
		A veces	-	-	40	37
		Casi nunca	-	-	11	12
		Nunca	-	-	9	6
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	-	-	19	7
		Seguir igual	-	-	48	24
		Empeorar	-	-	33	69
	<i>Base no ponderada</i>	-	-	694	691	
Irlanda	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	8	15	15	17
		A veces	24	42	42	39
		Casi nunca	21	24	26	26
		Nunca	46	19	17	18
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	26	8	4	11
		Seguir igual	64	54	51	62
		Empeorar	10	39	45	28
	<i>Base no ponderada</i>	695	683	747	735	
Italia	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	19	22	17	25
		A veces	40	49	46	42
		Casi nunca	20	19	21	20
		Nunca	20	10	16	13
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	12	9	12	9
		Seguir igual	62	56	68	61
		Empeorar	26	35	20	29
	<i>Base no ponderada</i>	455	617	616	621	
México	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	-	-	-	31
		A veces	-	-	-	48
		Casi nunca	-	-	-	13
		Nunca	-	-	-	8
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	-	-	-	38
		Seguir igual	-	-	-	46
		Empeorar	-	-	-	16
	<i>Base no ponderada</i>	-	-	-	718	
Noruega	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	5	5	3	3
		A veces	14	13	14	13
		Casi nunca	24	31	31	33
		Nunca	57	50	52	50
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	35	27	27	25
		Seguir igual	59	61	68	66
		Empeorar	6	12	4	8
	<i>Base no ponderada</i>	773	835	851	866	
Polonia	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	-	26	38	31
		A veces	-	52	48	52
		Casi nunca	-	16	11	12
		Nunca	-	6	2	5
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	-	22	11	13
		Seguir igual	-	62	63	66
		Empeorar	-	16	27	21
	<i>Base no ponderada</i>	-	488	584	550	
Portugal	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	20	46	37	40
		A veces	40	43	43	41
		Casi nunca	23	9	13	13
		Nunca	17	2	6	5
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	12	8	13	11
		Seguir igual	60	37	69	45
		Empeorar	29	55	18	44
	<i>Base no ponderada</i>	671	760	545	793	

Tabla A.2 continuación			2007	2008	2009	2010
España	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	15	26	25	26
		A veces	27	31	31	33
		Casi nunca	24	18	17	17
		Nunca	35	25	27	23
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	16	11	15	15
		Seguir igual	70	53	64	57
		Empeorar	14	36	21	28
		<i>Base no ponderada</i>	538	674	618	609
Suecia	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	5	7	6	7
		A veces	12	15	13	17
		Casi nunca	24	31	34	30
		Nunca	58	46	47	46
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	36	21	25	28
		Seguir igual	54	60	57	62
		Empeorar	10	19	18	10
		<i>Base no ponderada</i>	731	816	851	842
Turquía	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	-	-	37	36
		A veces	-	-	41	42
		Casi nunca	-	-	16	15
		Nunca	-	-	5	7
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	-	-	34	43
		Seguir igual	-	-	38	33
		Empeorar	-	-	28	24
		<i>Base no ponderada</i>	-	-	542	547
EE.UU.	¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	-	-	24	25
		A veces	-	-	35	30
		Casi nunca	-	-	27	26
		Nunca	-	-	14	20
	Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	-	-	31	35
		Seguir igual	-	-	55	53
		Empeorar	-	-	15	12
		<i>Base no ponderada</i>	-	-	770	801
Media de 10 países europeos						
¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	14	20	18	19	
	A veces	27	34	33	33	
	Casi nunca	25	24	27	25	
	Nunca	33	21	22	24	
Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	22	14	17	16	
	Seguir igual	64	54	65	59	
	Empeorar	14	32	18	26	
	<i>Base no ponderada</i>	6,848	7,565	7,373	7,636	
Media de los 18 países						
¿Con qué frecuencia experimenta dificultades económicas?	Frecuentemente o siempre	-	-	-	23	
	A veces	-	-	-	33	
	Casi nunca	-	-	-	24	
	Nunca	-	-	-	20	
Expectativas de futuro sobre la situación económica del hogar	Mejorar	-	-	-	26	
	Seguir igual	-	-	-	55	
	Empeorar	-	-	-	20	
	<i>Base no ponderada</i>	-	-	-	13,752	
<i>Porcentajes basados en datos ponderados. La base excluye los "no sabe" y "no contesta", e incluye a aquellos que contestaron a ambas preguntas del Índice.</i>						

SOBRE GENWORTH FINANCIAL

Genworth es una compañía líder de seguros que atiende las necesidades de pensiones, protección financiera, inversión y seguros de créditos hipotecarios, de más de 15 millones de clientes en más de 25 países. Para más información, visite www.genworth.com

En Europa, Genworth se centra en la Protección Financiera “Lifestyle protection” y en los Seguros de Créditos Hipotecarios, y trabaja con bancos, intermediarios, asesores y otras entidades financieras.

Los Seguros de Créditos Hipotecarios (MI) protegen a las entidades financieras a los inversores en caso de que un tomador de préstamo incurra en impagos y el producto de la ejecución hipotecaria sea insuficiente para cubrir la deuda pendiente. Nuestros productos de MI permiten a las entidades crediticias proporcionar al receptor final del crédito un acceso más temprano y potencialmente más asequible a la compra de la vivienda, y le permiten entregar una fianza menor.

Los productos de protección “Lifestyle Protection” ayudan a los consumidores a atender sus obligaciones de devolución de compromisos financieros como hipotecas, préstamos personales o tarjetas de crédito, en caso de desempleo involuntario, enfermedad, discapacidad permanente o fallecimiento.

Para más información sobre el Índice Genworth, visite genworth.com, seleccione la página correspondiente a su país y haga clic en ‘Investigación y Publicaciones’.

NUESTROS SOCIOS DE INVESTIGACIÓN

PERSONAL FINANCE RESEARCH CENTRE

Andrea Finney se encargó del trabajo preparatorio que constituyó la base para el desarrollo del Índice Genworth, así como su diseño definitivo. Andrea es Investigadora Miembro del Personal Finance Research Centre (PFRC), un centro independiente de investigación con sede en la Universidad de Bristol, que se especializa en la investigación de las políticas sociales en todas las áreas de las finanzas personales, principalmente desde la perspectiva del consumidor.

Andrea se incorporó a PFRC en enero de 2007 tras haber trabajado en la encuesta sobre riqueza y activos para la Oficina Nacional de Estadística y para el Ministerio del Interior británico, donde su actividad se centró principalmente en la realización de estudios nacionales sobre delincuencia y estudios sobre delincuencia asociada al consumo del alcohol. El conocimiento experto de Andrea gira particularmente en torno al diseño y análisis multivariable de complejas encuestas y su aplicación para fomentar la comprensión de los patrones de ahorro, endeudamiento y sobreendeudamiento. Es co-autora de un informe para la Comisión Europea sobre la naturaleza y las causas del sobre-endeudamiento, ha evaluado la evidencia del ahorro en los hogares con ingresos reducidos y más recientemente, ha participado en el análisis de los resultados de la evaluación provisional del fondo Child Trust Fund para el Ministerio Británico de Hacienda y Aduanas.

El PFRC de la Universidad de Bristol del Reino Unido se ha forjado una reputación nacional e internacional en la investigación centrada en políticas que abarcan todas las áreas relativas a las finanzas personales, incluyendo el asesoramiento sobre deuda y sobreendeudamiento, la capacidad financiera y la inclusión social. El PFRC ha acumulado una experiencia considerable en el diseño, realización y análisis tanto de investigaciones cuantitativas a gran escala, como cualitativas y detalladas. Se distingue por su especial énfasis en los estudios metodológicos y en la construcción de índices. Ha realizado investigaciones para organismos públicos, asociaciones comerciales, entidades normativas, organizaciones benéficas y el sector privado. La labor del centro ha influido en la conformación de políticas públicas, y varios miembros del mismo colaboran como asesores técnicos y políticos en departamentos gubernamentales y en otras instituciones.

La información contenida en este Informe (incluyendo toda información financiera) se facilita exclusivamente a efectos informativos. Se facilita para su información privada con el entendimiento expreso, que el receptor reconoce, que no constituye oferta de venta (ni solicitud de oferta de compra) de ningún producto o valor, ni constituye consejo de inversión y no debe servir de base para tomar ninguna decisión de inversión. El presente informe no es una invitación ni pretende inducir a la realización de actividades de inversión a efectos del artículo 21 de la Ley de Mercados y Servicios Financieros 2000 ('FMSA'). En la medida en que el presente informe pueda interpretarse como tal invitación o inducción, se dirige exclusivamente a: (i) profesionales de la inversión según la definición del artículo 19 de la Ley de Mercados y Servicios Financieros 2000 (Promoción Financiera), Orden 2001 (y sus enmiendas) y (la 'Orden de Promoción Financiera'); o (ii) personas reconocidas en los Artículos 49(2) (a) a (e) ('empresas de alto valor neto, sociedades anónimas, etc.') de la Orden de Promoción Financiera (todas esas personas se definen como colectivo como 'personas relevantes'). El objetivo del presente informe es proporcionar información beneficiosa para los homólogos del mercado y los clientes intermedios (tal y como se detalla en las normas de las Autoridad de Servicios Financieros FSA del Reino Unido). Aunque la información incluida en este informe ha sido recopilada de buena fe, no se ofrece garantía alguna sobre su totalidad o exactitud. Genworth Financial no acepta responsabilidad alguna por la exactitud, idoneidad o totalidad de cualquier información y no es responsable de ningún error u omisión ni del resultado obtenido del uso de dicha información. Ni Genworth Financial ni sus filiales, directores, directivos o empleados tendrá ninguna responsabilidad ante pérdidas o daños indirectos o emergentes (incluyendo entre otros, daños por pérdida de beneficios, interrupción de la actividad mercantil o pérdida de información) que resulte del uso de la información contenida en esta presentación. Las recomendaciones, en su caso, contenidas en el presente Informe son juicios de opinión y no de hechos. Genworth Financial no asume ningún compromiso y rechaza toda obligación de actualizar o corregir o notificar cualquier error u omisión de cualquier información contenida en el presente Informe. Genworth Financial se reserva el derecho de añadir, modificar o eliminar información de este Informe en cualquier momento. Nada de lo contenido en el presente Informe constituye un consejo legal, contable, normativo ni fiscal. El presente Informe no tiene ninguna relación con objetivos específicos de inversión, situación económica o necesidades de ningún receptor en particular. Los receptores deben tomar sus decisiones sobre la base de sus propios objetivos financieros y recursos económicos. En caso de duda, antes de tomar ninguna decisión, los receptores deben ponerse en contacto con asesores cualificados.

©2010 Genworth Financial, Inc.
Todos los derechos reservados. Genworth,
Genworth Financial y el
logotipo de Genworth son marcas de servicio
propiedad de Genworth Financial, Inc.